

PFC CICLO ESCAPARATISMO

El Proyecto final tendrá el siguiente contenido:

- A. Información y comunicación: Memoria**
- B. Realización: Paneles**
- C. Presentación: OPCIONAL.**

A. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: MEMORIA

Entrega digital: Documentación en Formato DIN A-4 y en un único PDF que No podrá supera los 50 Mb, **nombrado** como se especifica: **Apellido 1_Apellido 2, Nombre. Memoria**

- El **número de páginas** será como máximo de **20, además de portada e índice**. El índice debe estar detallado y referenciado al número de página.
- El presupuesto y la planificación no se contabilizan en las 20 páginas anteriores.
- Además, se pueden presentar, en la Memoria Técnica, planos por ejemplo de instalaciones y cotas en formato DIN A-3, estos planos irán maquetados en el PDF anterior, pero no se contabilizarán en las 20 páginas indicadas. (No se corregirá planos sueltos)

CONTENIDOS MÍNIMOS:

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1.- Antecedentes.

- 1.1.- Definición de la Temática del PFC (objeto del encargo).
- 1.2.- Presentación de la Propiedad/Marca (autor del encargo).
- 1.3.- Presentación del usuario/Target.
- 1.4.- Descripción y ubicación del lugar. (*Ver nota 1*)
- 1.5.- Briefing/Plan de usos y necesidades.

1.2.- Estudios previos. Investigación y análisis personal (sobre el entorno, tipología urbana, tráfico, tránsito, orientación, edificio, local, tema, producto, usuarios, programa, etc.).

1.3.- Memoria Justificativa.

Planteamiento conceptual:

- Objetivos del diseño.
- Idea generadora del proyecto (**en general y de cada uno de los escaparates**) y justificación (debe tener un relato coherente con la imagen de marca). Puede acompañarse de un moodboard conceptual.
- Idea generadora de la iluminación proyectada: Intención lumínica.
- Definición de lo que se quiere transmitir en cuanto a sensaciones, evocaciones, etc.

Justificación de las decisiones tomadas en el proyecto en general:

- Criterios compositivos y formales
- Criterios funcionales
- Criterios simbólicos o comunicativos.

Justificación de la selección de los distintos elementos:

- Criterios de elección de los materiales empleados
- Criterios de elección del mobiliario y expositores (en su caso)
- Criterios adoptados en el diseño de la iluminación y en la elección de luminarias.

1.4.- Memoria Descriptiva. (Es decir: “qué y cómo se ha realizado en el proyecto”)

Descripción de los distintos aspectos formales, funcionales y simbólicos del Proyecto:

- La composición de la propuesta en general y especialmente de cada uno de los escaparates.
- La distribución por usos y sus superficies útiles del espacio (con cuadro detallado), si procede.
- Tipos de circulaciones y zonificación de producto.
- Tipologías de materiales, mobiliario, luminarias, etc. elegidos, de modo genérico.
- Gama cromática.
- Ambiente generado, sus sensaciones, asociaciones, etc.

2. MEMORIA TÉCNICA, ECONÓMICA Y PLANIFICACIÓN

2.1- Memoria Técnica

- Definición de los sistemas constructivos y/o sistemas expositivos utilizados en la realización de el/los escaparates
- Detalle del proceso de montaje y desmontaje de los escaparates.
- Relación detallada de los materiales empleados.
- Relación detallada de los elementos de mobiliario y complementos (módulos, paneles, cartelería, gráfica, textiles, objetos decorativos, accesorios...)
- Relación detallada de las luminarias y tipo de iluminación.

2.2- Cálculo de costes: Mediciones y Presupuesto

Medición ordenada por Capítulos con las partidas de materiales y ejecución del escaparate/s de una de las campañas.

Se pide Hoja final de Resumen por Capítulos.

2.3- Planificación de la intervención

Planificación de las tareas de producción, montaje y desmontaje del/los escaparate/s así como la producción de los elementos que componen la propuesta; con una estimación de la duración, con la entrada y final aproximado de los distintos oficios; en un diagrama de Gantt o similar.

B. REALIZACIÓN GRÁFICA: PANELES

Entrega digital, en Formato DIN A-2 y en un único PDF que No podrá superar los 50 Mb, nombrado como se indica: Apellido 1_Apellido 2, Nombre. Paneles

- El número de paneles será entre 8 (mínimo) y 12 (máximo).
- Todas las hojas (paneles) irán debidamente rotuladas, con al menos el nombre del proyecto, número y nombre de plano y datos del alumno.

Entrega física, en papel impreso en Formato DIN A-2

- **Presentar impreso uno de los paneles del Proyecto** que contenga la planta reformada, siendo aconsejable que el panel incluya también una sección y/o alzado a la misma escala que la planta (recomendada E:1/50). O cualquier otro en el que se defina el/los escaparates a escala adecuada. (Recomendada E:1/20 o 1/10)

CONTENIDOS MÍNIMOS:

- Planos de Localización y de Emplazamiento, incluyendo el entorno cercano
- Planos del estado actual: plantas, alzados y secciones (de fachada y/o espacio de intervención) a escala adecuada y fotografías.
- Planos del estado reformado: plantas, alzados y secciones generales del proyecto completo (de fachada y/o espacio de intervención), en el caso de intervención general. Escala recomendada 1/50.
- Según la tipología de proyecto, planogramas (planta/alzado con esquema de colocación del producto en los sistemas de exposición. Escala recomendada 1/20.
- Planos de los escaparates: planta/s, alzados y secciones. Escalas recomendadas: 1/20, 1/10...
- Detalles constructivos de los escaparates y/o sistemas expositivos y elementos singulares donde se especifiquen materiales, despieces, medidas, encuentros y sistemas de montaje, a escala adecuada.
- Leyenda gráfica de revestimientos (en su caso), mobiliario expositivo, elementos decorativos, gráfica aplicada, etc. con referencia a su ubicación, preferiblemente en planta/sección.
- Representación gráfica de la iluminación del proyecto. Planos de iluminación en planta y sección y relación de luminarias.
- Visualización de los escaparates con las dos versiones de iluminación: Día/noche.
- Representación tridimensional del proyecto: Maquetas, fotografías de maqueta (con suficiente calidad como para valorar el proyecto correctamente), renders, fotomontajes, dibujos a mano, técnicas mixtas... para una correcta visualización del proyecto en tres dimensiones.

C. PRESENTACIÓN

La presentación pública del proyecto es opcional y no evaluable.

Puede ser cualquier tipo de archivo digital, en un único archivo y en formato fácilmente visionable.

EVALUACIÓN

La evaluación positiva del proyecto requerirá una calificación igual o superior a cinco en cada uno de los apartados A y B siguientes. La calificación final del proyecto resultará de la media aritmética de los dos apartados, expresada con un solo decimal.

A. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN 50 %

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y JUSTIFICACIÓN.....30 %

- Relevancia del tema elegido, interés desde el punto de vista académico e idoneidad en el campo propio de la especialidad.
- Profundidad, rigurosidad y calidad de la información tratada en el proceso de investigación.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Interés, idoneidad y originalidad del planteamiento conceptual.
- Coherencia con la idea del proyecto de los criterios adoptados.
- Idoneidad de la selección de todos los elementos del proyecto.

2. DESARROLLO15 %

- Grado de definición de la Memoria Técnica: los sistemas constructivos, instalaciones, materiales, mobiliario, luminarias, etc.
- Rigor en el detalle del proceso de montaje y desmontaje de los escaparates.
- Corrección en el Cálculo de costes y Planificación.

3. COMUNICACIÓN05 %

- Estructura general, organización, contenidos mínimos y extensión adecuada.
- Redacción formal (uso de lenguaje técnico/profesional, corrección ortográfica y gramatical)
- Fuentes de información y referencias bibliográficas.

B. REALIZACIÓN GRÁFICA...50%

1. IDEACIÓN... 20 %

- Calidad de la propuesta proyectual, en cuanto a la propuesta de visual merchandising, y/o especialmente en el diseño de los escaparates, así como en el empleo de los materiales para su ejecución y diseño de iluminación. Interés y originalidad.
- Coherencia en la resolución formal, funcional y simbólica con el planteamiento conceptual.
- Adecuada integración de todos los elementos que configuran el proyecto

2. DESARROLLO... 20 %

- Grado de definición del diseño general y de los escaparates.
- Nivel de detalle de todos los elementos: revestimientos (en su caso), mobiliario expositivo, elementos decorativos, gráfica aplicada, etc. y especialmente de los escaparates.
- Nivel de desarrollo de sistemas y detalles constructivos.

3. COMUNICACIÓN.....10 %

- Interés y adecuación de la maquetación. Orden, coherencia y claridad en los paneles.
- Adecuación de los sistemas de representación y calidad del lenguaje gráfico.
- Dominio de técnicas para la visualización del proyecto final.

Nota 1:

- **LOCAL.** Se debe tener en cuenta que en la propuesta no se actuará sobre los espacios de uso privado, ni se realizarán obras. Se requiere que disponga de escaparates de suficiente entidad para el desarrollo del PFC.

Se contemplan, básicamente, dos clases de local según tipo de intervención.

- .- Intervención tipo visual merchandising sobre un local ya destinado a un uso y marca concreta: Superficie máxima recomendada hasta 300m². Se deberá aportar planta y secciones con mobiliario y expositores actuales.
 - .- Intervención a pequeña escala para un uso nuevo: el local debe aportarse acabado (con revestimientos). Se recomienda una superficie menor de 100 m². La intervención se ceñirá a la exposición de producto (Ej. Pequeña floristería, librería, zapatería...) y a los escaparates.
- **POP-UP STORE.** Definición del lugar de intervención y del entorno próximo.
 - **ZÓCALO COMERCIAL SIGNIFICATIVO.** Definición del espacio de intervención y del entorno próximo. (En este caso, por ejemplo, se deberá diseñar el calendario anual del escaparate/s, son al menos 4 campañas o eventos singulares).



GUÍA PFC 2024-2025