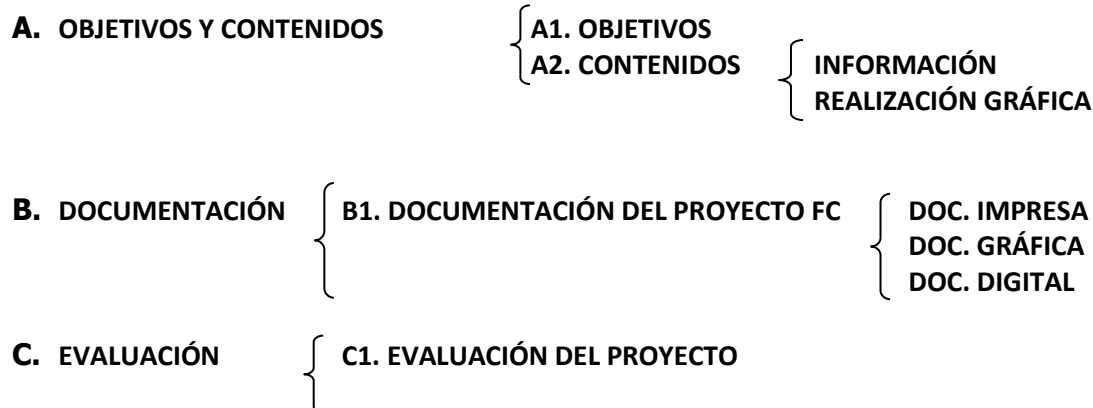


INSTRUCCIONES PROYECTO FIN DE CICLO 2021-2022
Ciclo Formativo Superior de ESCAPARATISMO



A. OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Según Decreto 107/2001 de 5 de julio (BOCM martes 24 de julio de 2001, nº 174) el proyecto final tiene los siguientes OBJETIVOS Y CONTENIDOS:

A.1 OBJETIVOS

El proyecto final tiene como objetivo comprobar que el alumno ha asimilado y es capaz de integrar, sintetizar y aplicar los conocimientos teórico-prácticos y artísticos adquiridos a través de las enseñanzas cursadas en el centro y, en consecuencia, de desempeñar una actividad profesional en el campo propio de la especialidad y nivel cursados.

El proyecto final consistirá en la realización de un proyecto propio de su nivel perteneciente al ámbito de la familia del Diseño de Interiores de que trate el correspondiente ciclo formativo.

A.2 CONTENIDOS

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

.- Documentación histórica, técnica, que sitúe el proyecto en el ámbito profesional e indique las aportaciones o peculiaridades que el trabajo ofrece.

.- Memoria que recoja los siguientes aspectos: Funcionales, estéticos, técnicos, económicos.

.- Planificación de las diversas etapas de la ejecución o montaje de la obra.

REALIZACIÓN GRÁFICA

.- Ejecución de los elementos gráficos necesarios, según las especificaciones del Tribunal, en función de la entidad del proyecto.

B. DOCUMENTACIÓN

B.1 DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO FIN DE CICLO

DOCUMENTACIÓN ESCRITA: Se entregará en formato DIN A-4, encuadernado y no debe superar 30 hojas. Deberán aparecer los siguientes apartados

1.- Fundamentación teórica.

1.1 Fundamentación de la propuesta: Descripción del proyecto elegido. Plan de usos y necesidades y aportación al sector o al entorno.

1.2 Documentación y análisis histórico del local elegido. Justificación de la idoneidad de la elección (desde el punto de vista comercial)

1.3 Documentación que sitúe el proyecto en el ámbito profesional (idoneidad del proyecto en relación al Ciclo Formativo) que indique las aportaciones o peculiaridades que el trabajo ofrece.

1.4 Memoria Justificativa: Planteamiento de la idea generadora del proyecto, de los objetivos, intenciones, inspiraciones, etc. y justificación de estos aspectos conceptuales desde el punto de vista formal, funcional y comunicativo desarrollado en el proyecto.

1.5 Descripción del proyecto desde el punto de vista del marketing en el punto de venta. Estrategias y protocolos de venta, criterios de exposición del producto, estudio de circulaciones, puntos calientes,

2.- Memoria Descriptiva. La memoria descriptiva busca complementar la información que aparece o no en los planos, complementándolos y haciendo referencias a estos. Partirá de lo general hasta llegar a lo particular y abordará los aspectos funcionales, estéticos y estilísticos.

3.- Memoria Técnica

3.1 Iluminación:.- Idea generadora de la iluminación, Intención lumínica (¿qué quiero hacer?).

Haciendo especial hincapié en los escaparates, se recomienda diferenciar día/noche

.- Criterios de diseño (¿cómo lo he hecho?)

.- Elección del material de iluminación (con qué lo he conseguido).

3.2 Definición de elementos de exposición y venta detallando despieces y colocación

3.3 Mobiliario: Elección de mobiliario, acorde con la imagen de marca y la idea generadora del proyecto

3.4 Desarrollo constructivo de los escaparates así como de elementos singulares del local (mostrador de cobro...por ejemplo). Descripción/definición de los materiales empleados. Se incluirán, si

procede, los esquemas de montaje necesarios para la correcta comprensión del mismo. Se valorará la presentación de muestras físicas

3.5 Mediciones y estimación de Costes. Presupuesto de escaparate/s.

. Se organizará en capítulos y cada capítulo incluirá las partidas de materiales y trabajos necesarios con la medición de los mismos. Se incluirá en el presupuesto el valor del diseño. Hoja final de Resumen por Capítulos.

3.6 Planificación de la obra: Temporalización de la obra referente a los escaparates con una estimación de la duración, con la entrada y final aproximado de los distintos oficios.

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA Se entregará en formato DIN A-2 sin encuadernar, en carpeta ligera, no menos de 8 ni mas de 12 DIN A_2. Todas las láminas irán debidamente rotuladas y numeradas.

Se incluirán al menos:

.- Planos de situación y emplazamiento.

.- Del local:

Plantas, alzados y secciones generales estado previo del local completo a una escala mínima de 1/50, incluyendo el entorno cercano, si fuera necesario.

Plantas, alzados y secciones generales estado reformado del local completo a una escala mínima de 1/50, haciendo hincapié en los aspectos fundamentales del retail: la exposición del producto, mobiliario de almacenaje y exposición, circulaciones, puntos calientes....

Representación gráfica de la iluminación del local (escala recomendada 1/50)

.- Representación tridimensional del local: Renders, fotomontajes, dibujos a mano, técnicas mixtas... para una correcta visualización del proyecto en tres dimensiones.

.- Del escaparate/es:

.-Plantas, secciones y detalles constructivos del escaparate/s que especifiquen materiales, despieces, medidas, encuentros y sistemas de montaje, a la escala que el alumno considere oportuna para que se entienda. Se recomienda escala 1/20

.- Representación gráfica de la iluminación de los escaparates (escala 1/20). Se recomienda diferenciar iluminación diurna y nocturna

.- Representación tridimensional del escaparate/s: Maquetas, fotografías de maqueta (con suficiente calidad como para valorar el proyecto correctamente) o renders, fotomontajes, dibujos a mano, técnicas mixtas... para una correcta visualización del proyecto en tres dimensiones.

DOCUMENTACIÓN DIGITAL: En soporte digital se incluirá toda la documentación anterior (dossier DIN A4 +Paneles DIN A2) en formato PDF

****La exposición y defensa del proyecto es VOLUNTARIA, el alumno que no lo desee puede abstenerse, sin perjuicio en la calificación del trabajo.**

C. EVALUACIÓN

C.1 EVALUACIÓN DEL PROYECTO FIN DE CICLO

La evaluación positiva del proyecto requerirá una calificación igual o superior a cinco en cada uno de los apartados. La calificación final del proyecto resultará de la media aritmética de los dos apartados expresada, en su caso, con un solo decimal.

Se evaluarán los siguientes apartados:

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN..... 50%

.- Fundamentación teórica..... 30%

Se valorará el planteamiento conceptual y su materialización en el proyecto

.- Memoria 20%

REALIZACIÓN GRÁFICA..... 50%

.- Desarrollo del proyecto.....30%

.- Comunicación del proyecto.....20%