

# PRUEBA DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR FAMILIA PROFESIONAL DEL DISEÑO GRÁFICO CICLO SUPERIOR DE GRÁFICA IMPRESA 2018-2019

## TERCER EJERCICIO

APELLIDOS, NOMBRE \_\_\_\_\_ D.N.I. \_\_\_\_\_

**El ejercicio consiste en diseñar la portada de una revista en formato vertical (21x29 cm.)**

Aunque hay muchos enfoques posibles a la hora de diseñar portadas, en líneas generales pueden clasificarse en tres grupos: las figurativas, las abstractas y las que se basan predominantemente en texto.

El logotipo o cabecera de la publicación —la representación gráfica del título— es el primer y a menudo más importante elemento de la portada. Los textos de portada o titulares, que avanzan parte del contenido, también son un componente fundamental de la portada de cualquier publicación periódica.

**Los datos e información que tienen que aparecen son los siguientes:**

THIS WAY UP  
“Everything is connected”

—  
Número-Issue #1  
felicidad y amor

—  
Maisie Willoughby (ultramoda). Iggy Pop (postmúsica).  
Inés Cox y Ward Heirwegh (arte subconsciente).  
Karl Toomey (cabeza creativa) y mucho, mucho más.

—  
con la contribución de:  
Adam Fussell, Ambar Vittoria, Ana Montiel, Avalon Kalin y Matt McCormick,  
Ben Smith, Chickenboxes, Eike König, Jake's London,  
Julien Potart, Kelsey McClellan y Michelle Maguire, Luke Stephenson.  
Hecho por Folk, Miso, Nick Asbury, Rodina y Tomba Lobos.

## Algunas ideas para que enfoques el contenido de tu diseño

Según Adan Hunt, *This Way Up* es “una revista creativa sobre el estilo de vida que explora la curiosidad, el deseo y la realización de proyectos auto-iniciados en la cultura creativa”.

**El ser humano es una criatura curiosa por naturaleza.** Desde bien pequeños comenzamos a explorar nuestro entorno y a cuestionar lo que tenemos delante, nuestros apetito caprichoso también se desarrolla desde bien temprano, igual que nuestro **afán por imaginar y crear.**

*This Way Up* es una oda a todos los hombres y mujeres que continúan dando cobertura a su niño interior, **explorando su creatividad** más allá de cualquier límite para concebir e **iniciar proyectos de forma independiente.** Se trata de una nueva publicación dedicada a la **cultura creativa** que estrena su primer número con el tema **Amor y Felicidad.** 176 páginas que servirán de **espacio creativo y experimental** para sus **22 colaboradores** y sus respectivas búsquedas artísticas. *This Way Up* recoge todas las formas de creatividad, **desde el arte y la moda, hasta revistas independientes, pasando por todo tipo de proyectos** como pueden ser una pieza de música, un poema, una pintura, un cartel, una aplicación, un dibujo, una escultura o una nueva idea para una empresa, en palabras de su editor Adam Hunt: **“Todo lo que la gente hace sólo por el placer de hacerlo”.** Y ese es precisamente el sentido de esta nueva publicación, el placer de recompensar a todos los que crean por placer. **Después de echarle un vistazo querrás poner en marcha tu propio proyecto, sólo por amor a la creatividad.**

1. Realización de cuatro bocetos en los recuadros adjuntos.
  2. Desarrollo de la idea de uno de los bocetos en una realización más acabada en el papel que se entrega.
- Los textos se rotularán a mano.
  - Se podrá añadir, si se desea, una imagen creada mediante dibujo, collage, u otras técnicas secas, con la posibilidad de jugar con la composición, espacios, colores y otros recursos expresivos.
  - En esta prueba se valorarán las aptitudes artísticas, compositivas y comunicativas.
  - Este ejercicio se califica entre 0 y 10, siendo precisa para su superación una puntuación igual o superior a 5.
  - Para la realización del ejercicio se dispondrá de un máximo de tres horas.
  - Para superar la Prueba de Acceso es necesario aprobar los tres ejercicios.

